

Aitoja makuja – Äkta smak – Eakti smáhkat

- ydinviesti elintarvikealan pienyrittäjille

Keskeinen osa elintarviketeollisuuttamme ovat pienet, alle 20 henkilöä työllistävät yritykset. Elintarvikealan pienyrittäjille on luotu valtakunnallinen ydinviesti, jonka tavoitteena on lisätä elintarvikealan pienyrittäjyyden näkyvyyttä. Toimialaa tuodaan esiin toistamalla samaa viestiä eri yhteyksissä paikallisesti, alueellisesti ja kansallisesti. Vahvuutta tuo myös se, että eri toimijat käyttävät viestiä toistuvasti yhteydenpidossa mediaan, mainonnassa, yrittäjien ja hankkeiden yhteisesiintymisissä sekä kehittäjien ja rahoittajien toimenpiteissä.

Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän Ruoka-Suomi -teemaryhmä johti laajaa yhteistyötä, jonka tuloksena elintarvikealan pienyrittäjien ydinviestiksi muotoutui ”**Aitoja makuja**” (ruotsiksi ”Äkta smaker”, saameksi ”Eakti smáhkat”). Viestin vaihtoehtoinen muoto on ”**Aittoa makua**”. Ydinviestinä voi käyttää em. kahta sanaa tai lisätä siihen sinulle ja / tai sen maakunnan tai paikkakunnan nimen mistä on kyse elätiivi tai ablatiivi muodossa (esim. Lapista, Pohjanmaalta, Joensuusta tai Kiuruvedeltä). Sopivia muotoja ovat

Lapin alueelle sovellettuna:

Aitoja makuja sinulle
Aittoa makua sinulle
Aitoja makuja sinulle Lapista
Aittoa makua sinulle Lapista
Aitoja makuja Lapista
Aittoa makua Lapista

Ruotsiksi ydinviesti on Äkta smaker tai Äkta smak. Suomenkielisen version tapaan on mahdollista käyttää täydennyksiä, jotka olisivat Pohjanmaalle sovellettuna:

Äkta smaker för dig
Äkta smak för dig
Äkta smaker för dig från Östebotten
Äkta smak för dig från Österbotten
Äkta smaker från Österbotten
Äkta smak från Österbotten

Saameksi ydinviesti on Eakti smáhkat tai Eakti smáhkka. Lappiin sovelletut täydennykset ovat:

Eakti smáhkat dutnje
Eakti smáhkka dutnje
Eakti smáhkat Sámis
Eakti smáhkka Sámis
Eakti smáhkat dutnje Sámis
Eakti smáhkka dutnje Sámis



Ydinviesti Aito maku	Pääviestit	
	Luo elämyksiä	konstailematon sinulle tehty maukas
	Omalta alueeltaan kotoisin	läheinen kasvot alueen hyvinvointi ja tulevaisuus
	Ruokakulttuuria rikastuttava	tuotteella on juuret omaleimainen uudistuva
	Ensiluokkainen	tuoreet raaka-aineet ketjun läpinäkyvyys hinta-laatu -suhde

Ydinviestiä tukevat ja täydentävät pääviestit: luo elämyksiä, omalta alueeltaan kotoisin, ruokakulttuuria rikastuttava ja ensiluokkainen. Pääviestejä käytetään kun halutaan laajemmin kuvata elintarvikealan pienyrittäjyyttä.

Luo elämyksiä tarkoittaa konstailemattomuutta, sinulle tehtyä ja maukasta. *Omalta alueeltaan kotoisin* -ilmaisulla kuvataan läheisyyttä, kasvoja sekä alueen hyvinvointia ja tulevaisuutta. *Ruokakulttuuria rikastuttava* ilmentää tuotteen juuria, omaleimaisuutta ja uudistuvuutta. *Ensiluokkaisuus* viestii tuotteen tuoreista raaka-aineista, ketjun läpinäkyvyydestä sekä hyvästä hinta ja laatu -suhteesta.

Elintarvikealan pienyrittäjyyden toimijat (esim. yritykset, muut organisaatiot ja hankkeet) voivat käyttää viestiä vapaasti. Ydinviesti ei kuitenkaan ole tuotemerkki. Mikäli ydin- ja pääviestejä käytetään pakkausmerkinnässä, on varmistettava, että merkintä täyttää pakkausmerkintämääräykset.

Lisätietoja:

www.maaseutupolitiikka.fi > Teemaryhmät > Ruoka-Suomi > Ajankohtaista

Ruoka-Suomi

MAASEUTUPOLITIIKAN
YHTEISTYÖRYHMÄ

