

Aitoja makuja -viesti

lähiruosta tiedottamisen tukena

Keskeinen osa elintarvikealaa ovat pienet, alle 20 henkilöä työllistävät yritykset, jotka toimivat pääosin paikallisilla markkinoilla. Yleisimmät pienten yritysten toimialat ovat leipomotoiminta, vihannesten, marjojen ja hedelmien jalostus sekä lihanjalostus. Näillä yrityksillä on merkittävä asema suomalaisen ruokakulttuurin ylläpitäjinä ja kehittäjinä.

Valtakunnallinen Lähiruoan koordinaatiohanke on ajantasaistanut Aitoja makuja -viestin. Aitoja makuja kuvaa pienten elintarvikeyritysten toimialaa ja vahvistaa lähiruoan viestintää. Lähiruoka on vakiinnuttanut asemansa sekä kuluttajien että ammattilaisten keskuudessa.

aitoja
makuja

Elämyksellinen



- ruoka **maistuu** hyvältä
- **tarinat** kertovat tuotteen alkuperästä
- sopii **arkeen** ja **juhlaan**
- tuo lisäarvoa **matkailuun**

Paikallinen



- pohjautuu alueen **raaka-aineisiin** ja **ruokakulttuuriin**
- tuottajan ja jalostajan **kasvat** ovat tutut ja takaavat laadun
- lisää alueen **hyvinvointia**

Kestävä



- on **tuoretta** ja **läheltä**
- elää **ajassa** ja **vuodenaikojen** mukaan
- ruoan ketju on **lyhyt, reilu** ja **läpinäkyvä**

Aitoja makuja -viesti on vapaasti yritysten, muiden organisaatioiden ja hankkeiden käytettävissä, kun halutaan viestiä pienten elintarvikeyritysten toimialasta. Aitoja makuja ei ole tuotemerkki, joten jos sitä haluaa käyttää esimerkiksi pakkauksessa, niin on varmistettava, että merkintä täyttää pakkausmerkintämääräykset.

www.aitojamakuja.fi



Turun yliopisto
University of Turku



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin