



Lokala sommardelikatesser – äktasmak.fi-kampanjveckan firas 13.-22.6.2014

I juni arrangeras det ett jippo för äktasmak.fi-webbplatsen runt om i hela Finland. Under veckans gång genomförs en tävling i Facebook www.facebook.com/aitojamakuja.fi och på webbplatsen www.aektasmak.fi.

Tävlingen genomförs så att man på Facebook ställer en fråga om sommarsäsongen och svaret finns under aktuella nyheter på äktasmak.fi. I artikeln presenteras livsmedelsbranschens verksamhetsområde via produktgrupperna som finns på äktasmak.fi-webbplatsen. Bland dem som deltar i tävlingen lottar man ut fina priser från olika håll i Finland t.ex. lokala produkter och produktkorgar, besök på gårdar eller presentkort till närmatsbutiker.

Förutom tävlingen på nätet syns "Lokala sommardelikatesser – äktasmak.fi" på digitala reklamskyltar runt om i Finland. Med dessa aktiverar man dem som reser iväg för att fira midsommar eller på sommarsemester till att bekanta sig med äktasmak.fi-webbplatsen. För närvarande finns det nästan 2000 företag på webbplatsen, så man kan hitta trevliga besöksmål runt om i hela Finland. Håll alltså ögonen öppna längs dina egna rutter och spana in äkta smaker.

I början av kampanjveckan syns och deltar man även i många evenemang

- Uleåborg dagars marknad i Uleåborg 13.6
- På Jungfrupotatisfestivalen i Åbo 13.-14.6 www.neitsytperunafestivaali.fi
- På Hämeen Avoimet Kylät 14.6. www.hameenkylat.net
- På Kuopio-Jukola 14.-15.6
- På Maaseudun mahtavin kauppa-auto (Landsbygdens häftigaste butiksbil)-turnén. I butiksbilen kommer det under hela sommaren att finnas äktasmak.fi-vykort. Butiksbilens rutt finns på www.maaseutu.fi/fi/index/maaseutuverkosto/kauppa-auto.html

Andra nyheter och kommande evenemang

En enkät om närmat genomfördes på Lähiruoka & luomu-mässan i mitten av april. Information om resultaten finns under Aktuellt på www.aektasmak.fi.

Aitoja Makuja – lähiruoka on bisnes! (Äkta smaker – närmat är en business!)-seminariet arrangeras 9.10 kl. 10-14.30 på Nordic Food-mässan i Tammerfors. Kom och hör vilka riksomfattande och lokala åtgärder man har gjort för att främja efterfrågan av närmat samt hur man kommer att fortsätta vidare. Seminariet arrangeras i samarbete med projekten Äkta smaker II och Parasta Pöytään Pirkanmaalta. Programmet finns på www.nordicfoodexpo.fi > program > to 9.10 (eller http://www.nordicfoodexpo.fi/nordicfood/sivu.tmp?sivu_id=4116). Välkomna!

Bekanta dig gärna även med vår nya blogg blogi.aitojamakuja.fi där aktuella nyheter kommer att uppdateras i fortsättningen.

LOKALA SOMMARDELIKATESSER

äktasmak.fi

[Aitojamakuja.fi](http://aitojamakuja.fi) eller [äktasmak.fi](http://aektasmak.fi)-webbplatsen drivs av det riksomfattande Äkta smaker II-projektet (2012-2014), som främjar småföretagares synlighet och sökbarhet samt ökar vetskapen om småskalig produktion av livsmedel. Projektet genomförs inom Programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland och det finansieras av Tavastlands ELY-central som ett riksomfattande projekt. www.facebook.com/aitojamakuja.fi

Mer info: Brahea Centrum vid Åbo Universitet
Päivi Töyli, projektledare, tfn. 040 189 1929, paivi.toyli@utu.fi
Johanna Mattila, koordinaator, tfn. 040 565 8121, johanna.mattila@utu.fi