

# Kerro se videolla!

Tiedolla ja osaamisella kasvuun -hankkeessa on testattu videoita tiedonvälityksen lähettiläinä.

— Meille on tullut positiivista palautetta. On kuulemma kätevää, että videosta voi tarkistaa tietoja uudelleen, kertoo projektipäällikkö Sanna Vähämiko Turun yliopiston Brahea-keskuksesta.

Hankkeen äskettäin julkaistu video "Tarkastamatonta riistanlihaa markkinoille", on saanut mukavasti katselukertoja.

— Tietysti parasta palautetta on katselukertojen määrä, hän sanoo.

Vähämikon mukaan hankkeessa haetaan koko ajan parasta tiedonvälityksen tapaa. Videolla on mahdollista viestiä selkeästi, lyhyesti ja helposti välitettävässä muodossa. Kolmen minuutin katselu ei haukkaa liian suurta siivua kiireisestä päivästä.

— Halusimme tarjota lyhyeksi ja simppeleksi pureskellun tietopaketin, joka on helpompi sisäistää, kun näkee ja kuulee samalla, hän jatkaa.

## Tekisinkö videon?

Pituus	lyhyt video katsotaan useammin, muutama minuutti riittää!
Sisältö	rautalangoita ja yksinkertaista. Miten käsikirjoitat asian kohderyhmälle helposti ymmärrettävään muotoon? Mikä on sisältösi "uutinen"?
Kuvakerronta	ei pelkkää puhuvaa päätä! Kuvaa myös ns. kuvituskuva
Ajoitus	aiheen ajankohtaisuus tuo katsojia
Jakaminen	jaa video kohderyhmillesi ja pyydä myös edelleen jakoja

**CASE** Tarkastamatonta riistanlihaa markkinoille <https://youtu.be/iBXguNCKWOU>

Pituus	3:23, ideaali kesto
Sisältö	toisiaan täydentävät, selkeästi asiansa esittävät henkilöt sekä infoboksit ruudulla. Haastateltavina asiantuntija, riistanhoitoyhdistyksen edustaja, kauppias sekä keittiömestari.
Kuvakerronta	oikein sommitellut haastattelukuvat sekä kuvituskuva
Ajoitus	julkaisu ajoitettiin metsästyskauden ja lihankäsittelyn jälkeiseen aikaan
Jakaminen	jaettiin elintarvikealan hanketoteuttajille sekä riistanhoitoyhdistyksille, jotka jakoivat eteenpäin omassa verkostossaan

Lisätietoja:

projektipäällikkö Sanna Vähämiko, Tiedolla ja osaamisella kasvuun -hanke  
sanna.vahamiko@utu.fi, Turun yliopiston Brahea-keskus