



#lähelläsua Instagram -kampanja 30.5. – 26.6.2016

Sinä 13-19 -vuotias nuori! Tiedätkö, mitä on lähiruoka?
Tutustu #lähelläsua-kampanjapreziin osoitteessa www.aitojamakuja.fi/lahellasua.

Ota kuva tai lyhytvideo lähiruoasta, lähiruoan nauttimisesta tai siitä, kun valmistat/olet
valmistanut lähiruokaa
perheesi, kavereidesi tai rakkaasi kanssa.
Täggää ottamasi kuva Instagramiin hashtageilla eli tunnisteilla

#lähelläsua #aitojamakuja

Kampanjaan osallistuneiden kesken suoritetaan arvonta, jonka palkintona on
kolme 4 hlö:n elämystaljakorttia
(Flowpark/Turku, Vesipuisto Serena/Espoo ja Linnanmäki/Helsinki).

Kampanjan toteuttamisaika on 30.5. - 26.6.2016.

Osallistu ja voita elämyksiä itsellesi ja kavereillesi!

#lähelläsua Instagram-kampanjaan osallistumisen säännöt

1. Kampanjan järjestäjä

Lähiruoan koordinaatiohanke
Turun yliopiston Brahea-keskus
Projektipäällikkö Päivi Töyli, paivi.toyli(at)utu.fi, 040 189 1929
Kehittämispäällikkö Heidi Valtari, heidi.valtari(at)utu.fi, 040 048 7160

2. Kampanjan toteuttamisaika

Kampanjan toteuttamisaika on 30.5. - 26.6.2016.

3. Osallistumisoikeus

Kampanjaan voivat osallistua Suomessa asuvat 13-19 -vuotiaat henkilöt.

4. Osallistumisohjeet

Ota kuva tai lyhytvideo lähiruoasta, lähiruoan nauttimisesta tai siitä, kun valmistat/olet valmistanut lähiruokaa perheesi, kavereidesi tai rakkaasi kanssa. Tägää ottamasi kuva Instagramiin hashtageilla eli tunnisteilla

#lähelläsua #aitojamakuja

5. Kampanjaan osallistumisen edellytykset

- Osallistuja vakuuttaa olevansa 13-19 -vuotias eli kuuluvansa kampanjan kohderyhmään.
- Kuvan tai videon on oltava lakien ja hyvän tavan mukainen sekä käsitellä lähiruokateemaa kunnioittavalla tavalla (=vitsikuvat eivät kuulu kampanjaan). HUOM: Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden kieltäytyä hyväksymästä sekä poistaa kampanjaan mielestään soveltumattomat tai arveluttavat julkaisut.
- Kuvan tai videon on oltava osallistujan itsensä ottama, jolloin hän omistaa oikeudet kyseiseen kuvaan. Järjestäjä ei vastaa mahdollisista tekijänoikeusväärinkäytöksistä.
- Jos kuvassa tai videossa näkyy muita ihmisiä, osallistuja vastaa siitä, että hänellä on näiden ihmisten suostumus materiaalin julkaisuun.
- Osallistujan Instagram-profiiliin tulee olla avoin, jotta hän voi osallistua kampanjaan.
- Osallistuja antaa kampanjaan osallistumalla kampanjan järjestäjille oikeuden kuvansa tai videonsa käyttöön: Kampanjan ajan tunnisteilla #lähelläsua ja #aitojamakuja merkityt Instagram-julkaisut näkyvät Instagramin lisäksi osoitteessa www.aitojamakuja.fi/lahellasua.

6. Kampanjaan liittyvä arvonta ja palkinnot

Kampanjan järjestäjä arpoo kampanjaan osallistuneiden kesken kolme 4 hlö:n elämyslahjakorttia (Flowpark/Turku, Vesipuisto Serena/Espoo ja Linnanmäki/Helsinki). Arvonta suoritetaan maanantaina 27.6.2016 Melondian arvontakoneella (<https://melondia.fi/>) ja voittajille ilmoitetaan henkilökohtaisella viestillä Instagram-profiiliin kautta. Mikäli voittajaa ei tavoiteta yhden vuorokauden kuluessa, arvonta suoritetaan uudestaan. Kampanja on tarkoitettu vähintään 13-vuotiaille, joten voittajien on varauduttava todistamaan ikänsä ennen palkinnon vastaanottamista.

Tietoa kampanjasta

#lähelläsua Instagram-kampanja tarjoaa nuorille tietoa lähiruoasta sosiaalisen median kautta sekä osallistaa nuoria jakamaan lähiruokaan liittyviä kuvia, kokemuksia ja fiiliksiä. Kampanja toteutetaan koulujen kesäloman alussa, ajalla 30.5.-26.6.2016. Infoa kampanjasta löytyy kampanjan [www-sivulta](http://www.aitojamakuja.fi/lahelläsua), joka sijaitsee osoitteessa www.aitojamakuja.fi/lahelläsua.

#lähelläsua Instagram-kampanja on osa valtakunnallisen lähiruoan koordinaatiohankkeen viestintää. Kampanja tukee koordinaatiohankkeen tavoitteita lisätä kiinnostusta lähiruokaa kohtaan, aktivoita ruokaan liittyvää keskustelua, tuoda esiin lähiruoan eri vaikutuksia ja merkityksiä sekä välittää tietoa lähiruoka-alan kehittämistyöstä.

Kampanja on suunnattu 13-19 -vuotiaille nuorille, jotka tulevana kuluttajina ja vaikuttavina kansalaisina ovat tärkeitä osto- ja kulutuspäittäjiä myös myöhemmin. Taloustutkimus Oy:n tutkimusten mukaan suomalaisen ruoan ostaminen koetaan hyvin vastuullisena tekona ja näin kokevat kasvavassa määrin myös monet nuoret.

aitojamakuja.fi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Lähiruoan koordinaatiohanke toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaa ja sitä rahoittaa Hämeen ELY-keskus valtakunnallisena koordinaatiohankkeena.