

Äkta smak

- meddelande som stöd vid information om närmat

Små företag, som sysselsätter mindre än 20 personer, och som verkar huvudsakligen på de lokala marknaderna, är en central del av livsmedelsbranschen. De vanligaste branscherna bland små företagare är bageriverksamhet, förädling av grönsaker, bär och frukter samt köttförädling. De här företagen har en viktig roll då det gäller att bevara och utveckla den finska matkulturen.

Det riksomfattande koordineringsprojektet inom närmat har uppdaterat Äkta smak -meddelandet. Äkta smak beskriver de små livsmedelsföretagens bransch och stärker informationen om närmat. Närmat har stabiliserat sin ställning både bland konsumenter och yrkesfolk.

aitoja
makuja

Upplevelseberikande



- maten **smakar** gott
- **historierna** berättar om produktens ursprung
- lämpar sig till **vardag** och **fest**
- berikar **turismen**

Lokal



- baserar sig på regionens **råvaror** och matkultur
- producentens och förädlarens **ansikten** är bekanta och garanterar kvaliteten
- ökar regionens **välfärd**

Hållbar



- är **färsk** och **näraifrån**
- lever **i tiden** och enligt **årstiderna**
- matkedjan är **kort, rejäl** och **transparent**

Äkta smak -meddelandet är till fritt förfogande för företag, andra organisationer och projekt, då man vill informera om branscherna bland de små livsmedelsföretagen. Äkta smak är inte ett produktmärke, så ifall man vill använda det exempelvis i en förpackning, måste man säkra sig om, att märkningen fyller bestämmelserna för förpackningsmärkningar. www.aektasmak.fi



Turun yliopisto
University of Turku



Närings-, trafik- och
miljöcentralen



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden