

Eviran pk-yritysten vientiosaamisen edistäminen -hanke

Tarjolla apua, tukea ja neuvoja elintarvikealan pk-yrityksille

- viennin viranomaisvaatimuksissa
- kaikissa viennin vaiheissa suunnittelusta aloittamiseen ja jatkamiseen

Elintarvikealan pk-yritykset ja viranomaiset saavat

- neuvontaa ja käytännön ohjausta
- verkkomateriaalia ja tietopaketteja
- tietoa mahdollisista vientimaista
- vientikoulutuksia

Hankkeen kohderyhmään kuuluvat kaikki pienet ja keskisuuret kotimaiset elintarvikealan yritykset, jotka vievät tai haluavat viedä tuotteitaan EU:n sisämarkkinoille ja EU:n ulkopuolisiin maihin.



Eviran pk-yritysten vientiosaamisen edistäminen -hanke

Yhteydenotot, lisätietoja ja ilmoittautumiset sähköpostilistalle:
pk-vienti@evira.fi / Sanna Kiuru ja Saara Pietilä

Pk-vientihankkeen nettisivut: www.evira.fi/pkvienti

Eviran vientitiimi Twitterissä: [@Evira_Export](https://twitter.com/Evira_Export)

Pk-vientihankkeen palvelut ovat maksuttomia. Maa- ja metsätalousministeriön rahoittama hanke jatkuu vuoden 2018 loppuun saakka.



Visit Finland:

Valtakunnallinen ruokamatkailun kehittäminen

Mitä teemme/tarjoamme pk-yrityksille?

- *Kansallinen ruokamatkailustrategia* – suuntaviivat ruokamatkailun kansainväliselle kehittämiselle, yhteistyö Haaga-Helia
- *Ruokamatkailukriteerit* – työkalu tuotekehitykseen, yhteistyö Haaga-Helia
- Ruokamatkailu-esite, yhteistyö Haaga-Helia
- Ruokamatkailu-video: yhteistyö Haaga-Helia
<https://www.youtube.com/watch?v=6uawCx0wBaw&index=4&list=PLYjNcJ1jQZyZ3t-UIBzDgrgTBKSTpvrDI>
- Ruokamatkailutapahtumat:
 - Grüne Woche, Berliini , tammikuu 2017
 - Terra Madre, Milano, syyskuu 2017, yhteistyö Food from Finland, suunnitteilla
- Ruokamatkailu on painopistealueena suurimassa osassa Visit Finlandin katto - ja kasvuohjelmia (Culture Finland, Finrelax, Talvi, Saaristo)

Yhteyshenkilö:

Kehityspäällikkö Terhi Hook, terhi.hook@visitfinland.com



Visit Finland

Food From Finland

Finpron johtama elintarvikealan Team Finland-kasvuohjelma

Mitä teemme/tarjoamme pk-yrityksille?

- Food from Finland tarjoaa konkreettisia toimenpiteitä elintarvikeviejien tueksi, tavoitteena saattaa kysyntä ja tarjonta yhteen
- Kohdemarkkinat : Skandinavia, Baltia, Länsi-Eurooppa, Itä-Aasia (Kiina, Japani, Etelä-Korea), uutena kohteena USA ja Lähi-Itä
- Vuonna 2016 toteutimme
 - 11 Food from Finland-yhteisosastoa tärkeimmillä kansainvälisillä BtoB-ammattimessuilla
 - 2 Food from Finland-yhteisosastoa kuluttajamessuilla (Saksa ja Italia)
 - 17 ostajatapahtumaa:
 - verkostoitumistapahtuma ennen ammattimessujen alkua
 - osa ministerien delegaatiomatkaa
 - osa kohdemarkkinoille suuntautuvaa fact finding-matkaa
 - Ostajat kutsutaan Suomeen
 - 3 verkostoitumistapahtumaa Suomessa
 - 4 kansainvälistä mediavierailua
 - Koulutuksia ja valmennuspäiviä (kohdemarkkina- tai teemakohtaisia)



Food from Finland

Miten toimintaan pääsee mukaan?

- Liity postituslistallemme, saat kutsun kaikkiin tapahtumiimme
- Liity Food from Finlandin jäseneksi, saat tästä etuja
- Toimintaan voi tulla mukaan myös liittymättä jäseneksi

Mitä toimintaan osallistuminen maksaa?

- Tapahtumiin osallistuminen pääsääntöisesti ilmaista, omat matkakulut hoidettava. Poikkeuksena messut, jotka ovat maksullisia. Jäsenille 10% alennus.
- Kertaluonteinen jäsenmaksu, yrityskoon mukaan:
 - Pienet 1500 €, keskisuuret 3000 €, suuret 6000 €

Mihin / kehen ottaa yhteyttä?

- Tiina Luoma, senior program coordinator tiina.luoma@finpro.fi
- Mia Naakka, program assistant mia.naakka@finpro.fi
- Annaleena Soult, program manager annaleena.soult@finpro.fi
- Esa Wrang, program director esa.wrang@finpro.fi



FINNISH FOOD INNOVATIONS –ohjelma

Mitä tarjoamme pk-yrityksille?

- Finnish Food Innovations on valtakunnallinen tiedotusohjelma
- Tavoitteena on elintarvikeviennin edistäminen
- Toteutusaika on 1.5.2016 – 30.4.2018
- Opastamme uusien vientituotteiden kehittämiseen:
 - Tuomme markkinatietoa maailmalta tuotekehitystä varten
 - Autamme luomaan tiedon pohjalta uusia tuoteideoita
 - Kokoamme poikkitieteellisen osaajaverkoston tuotekehityksen tueksi
- Rahoitus Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta



Fennopromo



Miten toimintaan pääsee mukaan?

- Yritys voi osallistua ulkomaisille Fact finding –matkoille ja innovaatiotyöpajoihin, joita järjestetään eri puolilla Suomea
- Työpajoihin voi osallistua myös webinaarin kautta
- Tuotekehitysideoita voi seurata ohjelman [YouTube-kanavalta](#) ja [Facebook-sivuilta](#)

Mitä toimintaan osallistuminen maksaa?

- Työpajoihin osallistuminen on maksutonta
- Ulkomaisille matkoille osallistumisesta yritys maksaa omat matkat ja majoituksensa

Mihin / kehen ottaa yhteyttä?

- info@fennopromo.fi; +358 40 833 7727 / Fennopromo Oy



Fennopromo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Luonnontuotteiden vientivalmiuksien ja matkailukytkennän kehittäminen, Arktiset Aromit

- Workshop –tilaisuudet markkinointiviestinnän kehittämiseksi.
- Monikielistä esitemateriaalia vientiyrityksille: Arctic Bilberry, Wildbeeren aus der arktische natur, maahanmuuttajat jne.
- 14 englannin ja japaninkielistä videota kasvuympäristöstä, käytöstä ruoanvalmistuksessa, ravitsemuksellisista eduista ja poiminnasta.
- Info-osastoja kansainvälisillä messuilla: edistetään vientiä ja välitetään tietoa kiinnostuneista ostajista eri maista
- Tiivistelmiä tutkimusten tuloksista nettisivuille ja lehdistölle
- Matkailua ja luonnontuotteita yhdistäviä tapahtumia Suomi100 -teemavuoden yhteyteen. Suomi kylpee turpeessa/Impi Kylpee.
- Luonnontuotteita hyödyntävien matkailuyritysten hakutietokanta nettiin. Paikkojen viestintä kiinnostuneille messuilla.
- Graduja, opinnäytetöitä ja kartoituksia



Luonnontuotteiden vientivalmiuksien ja matkailukytkennän kehittäminen, Arktiset Aromit

Miten toimintaan pääsee mukaan?

- Osallistumalla hankkeen kaikille avoimiin tilaisuuksiin. Ilmoittamalla kiinnostuksesta hankkeen vetäjälle.

Mitä toimintaan osallistuminen maksaa?

- 20 % omarahoitusosuus. Luonnontuotteiden käyttömäärän mukainen hankemaksu omarahoitukseen tai vastaavan suuruinen jäsenmaksu käytettäväksi hankkeen omarahoituksena.

Mihin / kehen ottaa yhteyttä?

- Simo Moisio, Arktiset Aromit ry, simo.moisio@arctic-flavours.fi. P. 040-5801186



Arktisuus elintarvikeviennin kärkenä 2016 - 2018



Mitä teemme/tarjoamme pk-yrityksille?

- ✓ Arktisuus on todellinen lisäarvo: puhtaat ja terveet olosuhteet, joissa osaamisella ja taidolla valmistetaan ainutlaatuisen makuisia elintarvikkeita
 - Yhteinen viesti vientimarkkinoille
- ✓ Tutkittua tietoa kaurasta, sian- ja naudanlihasta, maidosta, luonnonmarjoista, kuminasta, siemenperunasta, vedestä ja kalasta
- ✓ *Arctic Food From Finland* –viestintäkonsepti: sisältö, folderi/esite, sähköinen esitepohja, nettisivut, ppt-pohja, valokuvat, toteemit, sähköinen ostajamateriaali ja –työkalu
- ✓ Viennin portaat, vertaisvideo yritysten matkasta kotimaanmarkkinoilta kv. markkinoille, tietoa viennin tukipalveluista, oppia ulkomailta (benchmark-analyysi, opintomatka), verkottumista, tiedontarpeiden ja kehittämiskohteiden kartoittamista ja tiedonvälitystä
- ✓ Voimme yhdistää vientimarkkinoilla isot ja pienet kiinnostavan teeman alle
 - Hyödyntäjänä esim. vientipilotti Pekingissä supermarket-ketjussa huhtikuussa 2017



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Arktisuus elintarvikeviennin kärkenä 2016 - 2018



Miten toimintaan pääsee mukaan?

- Yritys- sidosryhmäseminaari Rovaniemellä toukokuussa 2017
- Työpaja-road-show arktisen ruuan viestinnästä
- Työpajat mm. arktisuuden hyödyistä kalassa ja vedessä
- Uutiskirje, nettisivut
- Yritysvideo
- #arktinenruoka, #arcticfood

Mitä toimintaan osallistuminen maksaa?

- Tieto, verkottaminen ja sähköiset viestintäpohjat maksutta
- Oma työtä

Mihin/kehen ottaa yhteyttä?

- www.arcticfoodfromfinland.fi
- jaana.kotro@luke.fi, antti.lauslahti@reilua.fi, eeva.heikkila@ruokatieto.fi

Kiitos!



Arctic Food from Finland



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Ruokatieto