

**TERVETULOA  
LÄHIRUOKAFOORUMIIN!**



# Lähiiruokasektorin yleistilanne

- Lähiiruokaa tuottavien mikro- ja pienyritysten määrä ↑
- Niiden jalostusaste ja henkilöstön määrä ↑
- Lähiiruokamyymälöitä ympäri Suomea
- Uusia markkinointi- ja myyntikanavia ml. verkkoratkaisut, **REKO**, ruokapiirejä syntyy koko ajan
- Kauppojen lähiiruokavalikoimat kasvavat, esim Kesko osti lähiiruokaa n 0,5 miljardilla eurolla -15 ja sen myynti kasvoi 15%, Satakunnan ok:lla lähiruoan osuus 17% ruokakaupasta
- Kunnissa lähiiruokaa käytetään vaihtelevasti (oman maakunnan tuotteita 0-80%,k.a. 21,3%), 35% kunnista lähiiruokastrategia



**LÄHIRUOKA-**  
OHJELMA



# Lähirooka – tulevaisuus?



# Megatrendit



Lähde: Demos Helsinki



# Megatrendit muuttavat kuluttajuutta, elämäntapoja ja ruoan arvoketjuja.

DEMOS  
HELSINKI

## MUTTA MITEN?



 mmm.fi  
ruokaa ja luonnonvaroja



5

# Ruoan kulutusmuutoksia (Suomi)

1. Ruoan kulutuksen kasvu pysähtyy
2. Rahalle vaaditaan vastinetta
3. Ostoksilla käydään harvemmin
4. Tiedonhaku ruoasta lisääntyy
5. Terveellisyys ja nostalgia nousussa
6. Kodin ruokahuolto ulkoistetaan
7. Suomalaisten ateriarytmit muuttuvat

Lähde: Kauppalehti/Optio



# The hottest menu trend 10 years from now?

- Environmental sustainability **41%**
- **Local sourcing 21%**
- Nutrition **14%**
- Ethnic cuisines and flavors **14%**
- Gluten-free cuisine **7%**
- Other **3%**

Lähde: [Restaurant.org/FoodTrends](http://Restaurant.org/FoodTrends)



## Ruoan arvostus

- suomalaisen ruoan arvostus ↑. Eniten kuluttajien maksuhalukkuutta löytyy lähiruoan osalta (väittämät: *Pienen suomalaisen yrityksen valmistama, Omalla paikkakunnalla valmistettu*) ja suomalaisen ruoan ylipäätään (väittäjä: *Suomalaisista raaka-aineista valmistettu*). (Ruoan arvostus –tutkimus/Ahaa)

## Ruoan tuotanto

- kaikista maatiloista 5% (kotieläintilat 9%) eli yhteensä 2522 tilaa harjoittaa lähiruoan jatkojalostusta ja suoramyyntiä tällä hetkellä ja osuus nousee 7%:iin (kotieläintilat 16%) eli 3318 tilaan vuoteen 2022 mennessä.
- 2% tiloista (yhteensä 1110 tilaa) aikoo investoida jatkojalostuksen ja suoramyynnin kehittämiseen seuraavan viiden vuoden aikana (Maatilojen kehitysnäkymät – tutkimus)



# Ostokoreissa 2017: Tiedostava kuluttaminen



# Ostokoreissa 2017: Ruokahifistely



Lähde: K:n Ruokailmiöt 2017 -raportti



ruokaa ja luonnonvaroja

Slow, ancient products, recipes, practices and traditions...  
-Mintel

*Kiitos!*

[kirsi.viljanen@mmm.fi](mailto:kirsi.viljanen@mmm.fi)

[www.mmm.fi/lahiruoka](http://www.mmm.fi/lahiruoka)

[lahiruokaohjelma.blogspot.fi](http://lahiruokaohjelma.blogspot.fi)

[www.facebook.com/Lahiruokaohjelma](http://www.facebook.com/Lahiruokaohjelma)

Twitter: ViljaKirsi

LähiRuokayrityksiä ja suoramyyntitiloja:

[www.aitojamakuja.fi](http://www.aitojamakuja.fi)

LähiRuokaohjelmasta rahoitettuja työkaluja:

<http://mmm.fi/kehittamisen-tyokaluja>



 **LÄHIRUOKA-**  
OHJELMA

