

Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Elintarviketeollisuuden vuosiseminaari

13.12.2017

Anna-Leena Miettinen

13.12.2017

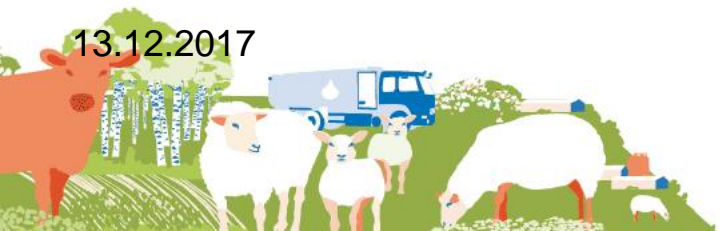


Ruoka2030

Toimeenpanosuunnitelma

- Päivitettävä versio sivulla mmm.fi/ruoka2030
- Selonteon ”Mitä pitää tehdä” kohdat, eduskunnan kannanotto, Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014-2020
- **YHTEISTYÖ**

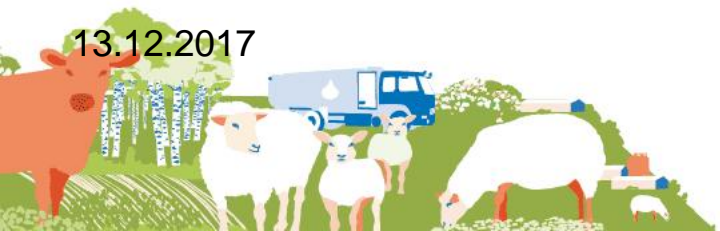
13.12.2017



Eduskunnan kannanotto

1. **Ruokamarkkinoiden** aidon toimivuuden ja kilpailullisuuden edistäminen, tasapuolisesta kilpailuasetelmasta huolehtiminen tarvittavin lainsäädäntötoimin
2. Numeeriset tavoitteet elintarvikeketjun **ruokahävikin vähentämiselle**, päiväysmerkintöjen uusimistarpeen selvittäminen
3. **Ennakkovaikuttamisen** systemaattinen lisääminen ja tehostaminen **EU-lainsäädännön** valmistelussa
4. Riittävät resurssit **elintarvike- ja veden viennin** pitkäjänteiseen ja suunnitelmalliseen edistämiseen
5. Kotimaisen ruoan ja **lähiruoan pienimuotoisen jalostuksen** helpottaminen

13.12.2017



1. Ruuan arvostus

- Ruuanarvostuskampanja käynnistyy 01/2018 (markkinointitoimisto Kitchen Oy)
- Tarkoituksena viestiä kotimaisesta ruuasta, ruuan reiteistä ja ruuan tuotantotavoista modernein tavoin
- Tavoitteena lisätä kuluttajien tietoisuutta kotimaisesta ruuasta ja näin kasvattaa kotimaisen ruuan arvostusta + kertoa, että kuluttajan valinnoilla on taloudellisia ja ympäristövaikutuksia sekä sosiaalisia kuten työllisyys- ja kulttuurivaikutuksia
- Tietoisuuden lisäämisellä tavoitellaan mielikuvan ja ostokäyttäytymisen muuttamista.

13.12.2017

Kotimainen = Suomessa tuotettu raaka-aine



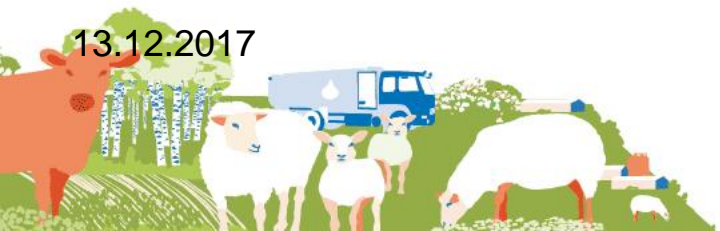
ruokaa ja luonnonvaroja



1. Ruuan arvostus

- Kohderyhmät
 - Koululaiset, etenkin yläkouluissa ja toisen asteen oppilaitoksissa
 - Opettajat
 - Pääkaupunkiseudun/kasvukeskusten/kaupunkien asukkaat < 35-v.
 - Maatalousyrittäjille suunnattu somekoulutus, jonka avulla kannustetaan ja opetetaan yrittäjiä omatoimiseen markkinointiin ja tiedotukseen.

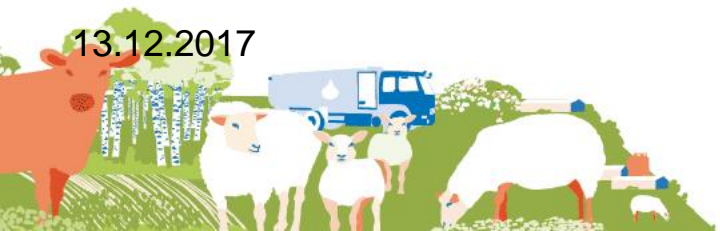
13.12.2017



1. Ruuan arvostus

- oma kokemusperäinen tieto ja tunteukset vs. tutkittu tieto à
- Ruokafaktasivusto: tarkoitettu hyödynnettäväksi esimerkiksi kuluttajien tiedonlähteenä ja yritysten viestinnän ja markkinoinnin taustatukena. Todennettavissa olevia vahvuuksia löytyi monia.

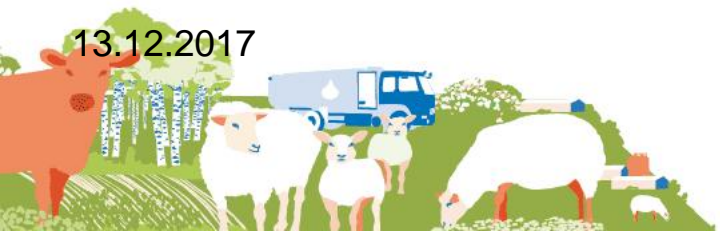
13.12.2017



4. Elintarvikeviennin resursointi

- MMM ohjaa kärkihankerahaa Eviran markkinoillepääsyselvityksiin sekä pk-yritysten neuvontaan.
- MMM rahoittaa vuonna 2017 ja 2018 Food from Finland -ohjelmaa
- MMM rahoittaa Kiinaan elintarvikeasioihin perehtyneen attasean (Food and Agriculture Counsellor).
- Vientikoulutusohjelma hankehaku päättyi 09/2017: päätökset ennen joulua, pilotti alkaa

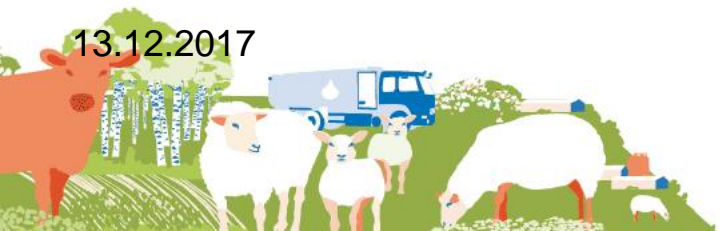
13.12.2017



5. Ruoan pienimuotoinen jalostus

- Kotimaisen ja lähiruoan pienimuotoisen jalostuksen helpottamista selvitetään elintarvikelain kokonaisuudistuksen yhteydessä.

13.12.2017



 **mmm.fi**
ruokaa ja luonnonvaroja

