

Menestystä  
maalle



PARTNERLAND  
FINNLAND



MTK

SLC



Metsänomistajat

International Green Week 2019  
Suomi messujen partnerimaa 18.-  
27.1.2019

Klaus Hartikainen

6.4.2018

## Suomi 2019 IGW-messujen kumppani

- MTK allekirjoitti partnerimaasopimuksen Berliinissä 9.3. SLC mukaan yhteistyöhön
- Tarjolla jo pelkän sopimuksen kautta merkittävä näkyvyys maailman suurimmilla ruokamessuilla
- MTK on sitoutunut avajaisjuhlien ja buffetin järjestämiseen sekä osaston koordinointiin – Näistä tulossa erilliset sopimukset
- MTK ja SLC takaavat osaston toteutumisen ja koordinoivat hanketta



## Tunnuslukuja IGW-messuista

- Maailman suurimmat kv. ruoka-alan messut, vuosittain Berliinissä
- 400 000 kävijää, 90 000 ruoka-alan ammattilaista
- Valtaosa kävijöistä kiinnostuneita kokeilemaan uutta
- Yli 4 000 median edustajaa: massiivinen näkyvyys tarjolla
- Merkittävä poliittinen tapahtuma messuja ennen: Global Forum for Food and Agriculture, joka kerää maatalousministerit yhteen ympäri maailman
- Lukuisia ammatti- ja lehdistöseminaareja järjestetään messujen aikana



## Kumppanuuden tavoitteet ja mittarit

Tavoite	Toimet	Mittarit
Suomen profiilin nostaminen ruoka- ja metsämaana Saksassa ja kv	Näyttelyalue Avajaiset Seminaarit Viestintäsuunnitelman toimet	Kävijämäärä, kävijäkysely  Mediaseuranta
Ruokatuotteille näkyvyyttä ja jakelukanavia Saksassa	Sisäänostajakontaktointi ja -tilaisuudet	Näytteilleasettajäkysely
Suomen kiinnostavuus matkailumaana kasvaa ruuan ja luonnon kautta	Näyttelyalue Avajaiset Seminaari(t) Viestintäsuunnitelman toimet	Kävijämäärä, kävijäkysely  Mediaseuranta

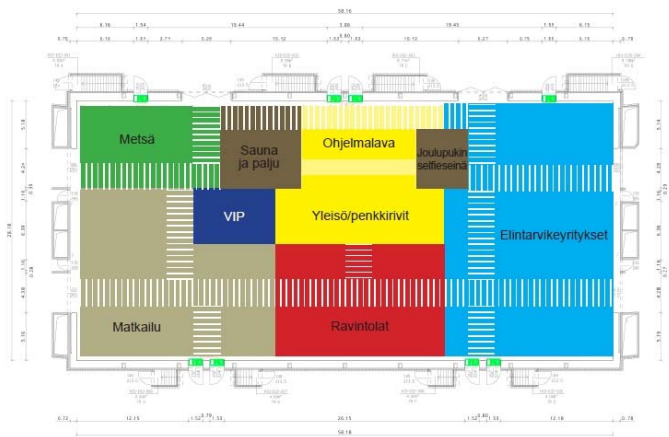


## Suomen osastokonsepti

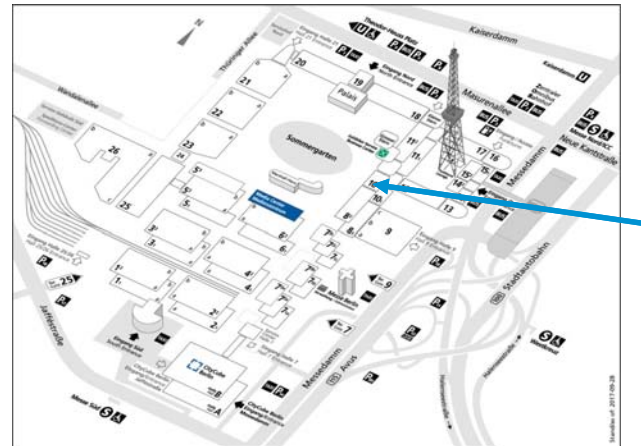
- Viestit: puhdas luonto – puhdas arktinen ruoka ja juoma - vastuulliset puutuotteet – elämyksellinen matkailumaa
- Elintarvikkeet, matkailu ja metsä mukana: mahdollisuus myydä
  - Suuret elintarvikeyritykset osastoillaan
  - Maakunta/ matkailualueosastot (esim. Lappi, Lakeland, Läntinen Suomi/ saaristo, Helsinki, Pohjanmaa): matkailu- ja pk-ruokatoimijat yhdessä
  - Sektoreiden yhteisosastot mahdollisia (kaura, alkoholituotteet jne.)
  - Pk-yritykset maakuntaosastojen ulkopuolella esim. Aitoja Makuja brändin alla
  - Muuta suomalaista osaamista esille tuovaa: esim. Sitra/ kiertotalous
- Ohjelmalava ja ravintola(alue)
- VIP-alue sisäänostaja- ja matkanjärjestäjäkontakteille
- Elämyksellisyyttä: mm. musiikkia, sauna + palju, joulupukki-selfieseinä



# Suomella paraatipaikka hallissa 10 – keskeisimpien sisäänkäyntien välissä



HUOM: Kuva viitteellinen, ei vielä suunnitelma  
Osasto ja osiot skaalautuvat kysynnän mukaan  
osaksi hallia  
Koko halli 1 600, josta rakennettavissa n 1 000 m<sup>2</sup>



# Paikalla ostajia – mahdollisuus kutsua heitä lisää Suomen osastolle



## Business Opportunities @ IGW 2019

### **IGW Trade Visitors (Food Retail, Catering and Hospitality)**

Some 90.000 trade visitors attend IGW every year, out of these more than 25.000 can be identified as potential buyers from food retail, catering and the hospitality business.

<u>Retail and Food Industry</u>	<u>26.051</u>
Including:	
Food Industry	8.089
Food Retail	7.580
Hotel, Restaurant, Catering	6.815
Wholesale / Foreign Trade	3.567

Other trade visitors come from the agriculture and forestry business, educational facilities, associations and institutions.

Germany is by far the biggest food retail market in the European Union. The German Food Retail Business is dominated by 5 major retailers:

- Edeka-Group (Edeka, Netto)
- Rewe Group (Rewe, Penny)
- Schwarz Group (Lidl, Kaufland)
- Aldi Group
- Metro (Metro C&C, Real)

IGW is focusing on Edeka and Rewe, which also have central purchasing departments, but their individual supermarket owners can influence the purchasing decisions of the organization, making them very attractive especially for small and medium sized producers.

For the retail sector IGW is the perfect place to see what products are in the market and how the audience reacts to product novelties, thus it appeals to both the central purchasing divisions of German Food Retailers as well as individual supermarket owners and independent small grocers.

### **IGW Startup Day (Wednesday, 23 January 2019)**

After a successful premiere in 2018 IGW will continue to invite Food Startups to pitch their innovations to a Jury from the trade and media.

From about 50 applications, IGW picked 20 Startups to present their food products in front of audience and the judges. In addition, all participants could present their ideas in an exhibition area in the Professional Center.

With over 200 attendants and very positive media coverage, the event proved to be a great success and has become an attractive element of the Professional Center.

Sponsoring: we are currently working out sponsor packages, which can also be made available to the Partner Country. More information will be available from August 2018 on.

Participation: German and international startups can apply to be part of the IGW Startup Day from September 2018 on. [www.gruenewoche.de/startups](http://www.gruenewoche.de/startups) / [www.gruenewoche.com/startups](http://www.gruenewoche.com/startups)

For information regarding the IGW Startup Day, please contact Ms Claudia Bach, [bach@messe-berlin.de](mailto:bach@messe-berlin.de)

2



## Osastohinnat

- Perushinta rakennetulle osastoneliölle 500 euroa m<sup>2</sup> + alv (markkinahinta kaikkine kustannuksineen pitkälle yli 1000 eur m<sup>2</sup> + alv)
- Pienille yrityksille pöytäpaikka 1500 euroa + alv koko ajaksi
- Yli 25 m<sup>2</sup> osaston varanneet pääsevät mukaan Suomen osaston ja ohjelman suunniteluun
- Logonäkyvyys yhteistyökumppaniseinillä yli 10 m<sup>2</sup> osastoille
- Laajempaa viestinnällistä näkyvyyttä tarjolla yli 25m<sup>2</sup> osastoille yhteistyökumppanimallin mukaisesti
- Maksu maksetaan yhteistyökumppanille/ osaston rakentajalle





## Valmisteluorganisaatio

- MTK:n/ SLC:n sisäinen organisaatio
  - Ohjausryhmänä johtokunnat
  - Projektiryhmänä sisäinen, vastuutettu MTK/ SLC -tiimi
  - Messe Berlin (vastuuhenkilöt ja resursseja nimetty avajaisiin, osastoon ja viestintään)
  - Ulkopuoliset kumppanit osaston tuotantoon/ koordinointiin/ myyntiin Suomessa sekä rakentamiseen ja viestintään Saksassa
  - MT-liitot maakunta/ alueosastojen tukena ja mukana markkinoimassa yrityksille
- Kumppaniryhmä MTK, SLC:n sekä ulkopuolisen tuottajan, rakentajan ja mainostoimiston lisäksi
  - Yhteistyökumppanistatuksen yritykset ja hankkeet (yli 25 m2 osastopanostus)
  - MMM
  - Business Finland (FFF ja Visit Finland)
  - Suomen Saksan edustusto/ UM



## Lähde mukaan ja ota yhteyttä

- Maakunta-/ matkailuosastot, suuret elintarvikeyritykset, yhteistyökumppanit  
Klaus Hartikainen, 040 169 2060, klaus.hartikainen@mtk.fi
- Pk-yritykset:  
Anni-Mari Syväniemi, 050 511 8909, anni-mari.syvaniemi@mtk.fi

